

MARK UP

STRUMENTI PER IL MARKETING E IL RETAIL

Anno XVII - n° 185
Gennaio/Febbraio 2010 € 12,00

ISSN 1122-8873



Osservatorio blog Dixan convince

Come impatta un brand ad alta notorietà



Conad Adriatico offre ambienti

È strategico l'arredo casa a Cavallino di Lecce



Mondo Convenienza e Ikea a confronto

C'è davvero complementarietà fra i due player del mercato?



L'Oréal Paris lancia Franck Provost in Gda

La linea Expert firmata dal coiffeur porta specializzazione nel mass market



Vincenzo Tassinari

Presidente comitato di gestione Coop Italia

Coop è ricchezza imprenditoriale e rilancia innovazione e sud Italia

