



Caffè Lavazza e IFSE insieme a Jeddah

1-6 Febbraio 2010

Torino 28 gennaio 2010. È Lavazza, lo storico marchio piemontese del caffè, a firmare l'espresso italiano servito in occasione di **Mediterraneans – A journey through the italian food history** che si svolgerà a Jeddah, in Arabia Saudita, dal 1 al 6 Febbraio 2010 nel complesso "Il Villaggio", una struttura composta da sei ristoranti ed un deli shop ribattezzato "Tempio del gusto italiano".

Lavazza condivide la filosofia della scuola IFSE di Piobesi (To), quella di promuovere la cultura dell'alimentazione di qualità e migliorare lo stile in cucina senza dimenticare l'aspetto salutistico, e soprattutto è interessata alla scuola di cucina e cultura italiana dedicata ai giovani sauditi di prossima apertura.

L'idea di Emanuele Esposito, executive chef de "Il Villaggio", ha trovato nell'IFSE di Piobesi e nel suo direttore Raffaele Trovato l'interlocutore ideale proprio per la comunione di pensiero.

E durante la manifestazione di Jeddah verranno perfezionati tutti gli accordi per rendere operativa la struttura con il coinvolgimento istituzioni italiane presenti.

Il caffè, l'arte di servirlo e di degustarlo saranno uno degli argomenti affrontati dal programma corsi della nuova scuola di cucina che utilizzerà i docenti del Training Center Lavazza.

La collaborazione tra Lavazza, un'azienda piemontese conosciuta in tutto il mondo, e l'Ifse, che seppure di recente costituzione è presente con propri uffici in molti paesi, dimostra che la capacità di fare sistema nell'ottica comune di educazione al gusto e di valorizzazione dell'italian style rafforza il legame con il territorio e valorizza le nostre eccellenze.