

# MARK UP

STRUMENTI PER IL MARKETING E IL RETAIL

Anno XVII - n° 187  
Aprile 2010 € 12,00



## La società post-crescita

Giampaolo Fabris analizza il consumatore novello



## Discount ancora in fase di definizione

C'era una volta il discount. Adesso lo sviluppo è esplosivo



## L'Oréal, modello di bellezza dominante

La forza della casa francese sta tutta nel payoff istituzionale



## Bondelle Piselli e la lingua della naturalità

La referenza in Tetra Recart nell'analisi multidisciplinare



## Carlo Sangalli

Presidente di Confcommercio

Verso la società della conoscenza con servizi di più alta qualità

