



Federazione  
Italiana  
Dettaglianti  
dell'Alimentazione



## "La rinascita del dettaglio alimentare" Milano 13 maggio 2008, ore 10.00

**Il Convegno è aperto a tutti.**

Per partecipare inviare il nominativo via Email oppure via Fax.

**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE** da INVIARE via Fax al N° **051-862045** oppure via Email a: **fiaforma@tin.it**

Nome..... Cognome.....

Azienda.....

Indirizzo azienda.....

Qualifica.....

Città.....cap.....provincia.....

Tel..... Fax.....

e-mail..... Sito web.....

## **Programma del Convegno**

**13 maggio 2008, ore 10.00, convegno "La rinascita del dettaglio alimentare"**

Sede: Palazzo Affari ai Giureconsulti, Sala Parlamentino, Via Mercanti 2, Milano

**Saluto: Carlo Sangalli** , Presidente Confcommercio e Camera di Commercio di Milano

**Coordina: Oddone Sangiorgi** , presidente Consorzio FIA

**Intervento di apertura: Dino Abbascià** , presidente FIDA, Federazione Italiana Dettaglianti Dell'Alimentazione

### **Relazioni**

**Roberto Ravazzoni**, Professore Ordinario di "Marketing e Reti" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia e Coordinatore di Ricerca presso il CERMES - Centro di Ricerche sui Mercati e sui Settori Industriali dell'Università Bocconi di Milano

**"Distribuzione moderna e nuovi scenari i mercato"**

**Carlo Meo**, Presidente Marketing&Trade, docente Politecnico di Milano

**"Il negozio del terzo millennio rinascita o cambiamento adattivo?"**

### **Interventi**

**Giuliana Cornelio**, Dirigente U.O. strumenti informativi, promozione e sussidiarietà, Regione Lombardia

**"Come la rete commerciale può valorizzare le produzioni agroalimentari di qualità dei territori, riconosciute e tutelate"**

**Riccardo Garosci**, Consigliere speciale della Commissione Europea con delega ai diritti dei consumatori

**"Cosa vuole e cosa si aspetta il consumatore dal commerciante di fiducia"**

**Iliano Maldini**, Presidente Assofood - Assoc. Esercenti il Commercio Alimentare Tradizionale al Dettaglio di Milano e Provincia

**"Il negozio da punto di vendita a centro di servizi al consumatore"**

**Francesco Pizzagalli**, Presidente Assica - Associazione degli industriali delle carni

**"Il dettaglio specializzato partner e tutor dei prodotti di qualità"**

**Giuseppe Zoppi** , Commerciante in Milano

**"Cambiare per competere, l'evoluzione del negozio tradizionale da salumeria a gastronomia"**