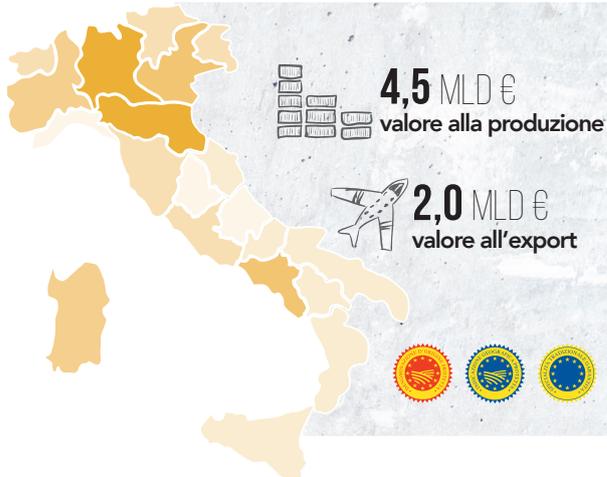




DOP IGP: FORMAGGI PRODUZIONE DA 4,5 MLD €, SALUMI OLTRE 600 MLN € ALL'EXPORT ACETI PROTAGONISTI DELL'EXPORT, PROSEGUE IL BOOM DELLA PASTA IGP CRESCONO GLI OLI IGP REGIONALI, NELL'ORTOFRUTTA BENE AGRUMI E POMODORI

FORMAGGI: crescita a doppia cifra per valore alla produzione, l'export supera 2 miliardi



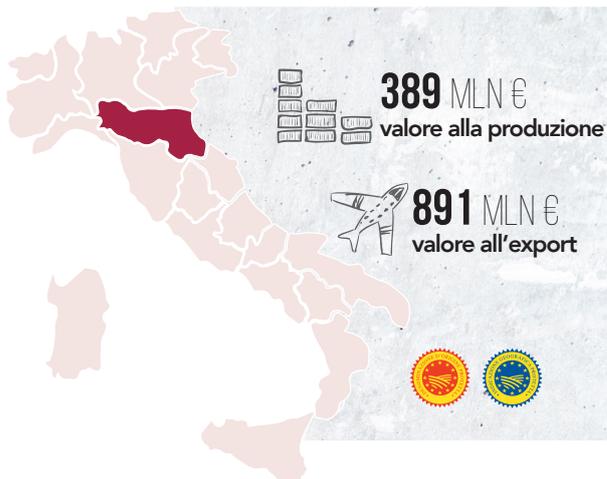
Bene il comparto dei formaggi DOP IGP, il più rilevante in termini economici con **4,5 miliardi di euro** alla produzione (+10%) e **7,5 miliardi di euro** al consumo (+5%), a fronte di una produzione complessiva tendenzialmente stabile a **549mila tonnellate** (+1%). L'export vola al +13% e supera per la prima volta **2 miliardi di euro**. In **Emilia-Romagna** e **Lombardia** si concentrano oltre i due terzi del valore della categoria, rispettivamente con 1,6 miliardi di euro e 1,5 miliardi di euro di valore alla produzione, mentre al terzo posto si trova la **Campania** con 406 milioni di euro e un contributo del 9% nel settore dei formaggi DOP IGP. Le prime cinque filiere per valore alla produzione sono **Grana Padano DOP**, **Parmigiano Reggiano DOP**, **Mozzarella di Bufala Campana DOP**, **Gorgonzola DOP** e **Pecorino Romano DOP** che complessivamente valgono 4,1 miliardi di euro.

PRODOTTI A BASE DI CARNE: valore produzione in calo, record per consumo ed export



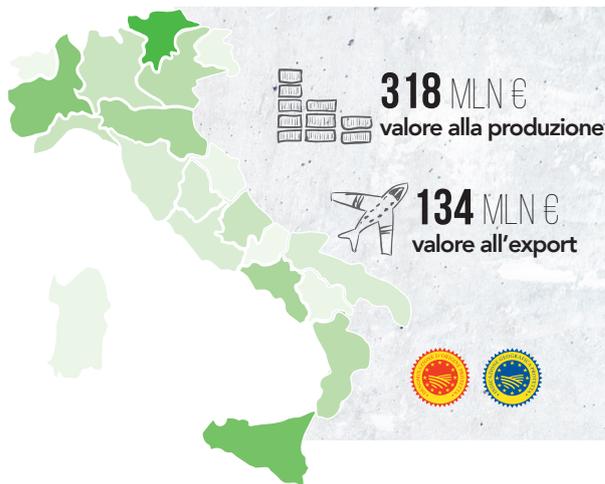
I prodotti a base di carne si attestano su un valore alla produzione di **1,9 miliardi di euro** nel 2019, in calo del -4,7% rispetto all'anno precedente, anche se al consumo si sfiora la quota di **5 miliardi di euro** con un +3,5%. Crescita anche per l'export che con il +5,6% su base annua supera per la prima volta i **600 milioni di euro**. In **Emilia-Romagna** si concentra oltre la metà del valore dell'intera categoria con oltre 1 miliardo di euro generato, mentre seguono **Friuli-Venezia Giulia** e **Lombardia** con 315 milioni di euro e 305 milioni di euro. Le prime cinque filiere per valore alla produzione sono **Prosciutto di Parma DOP**, **Prosciutto di San Daniele DOP**, **Mortadella Bologna IGP**, **Bresaola della Valtellina IGP**, **Speck Alto Adige IGP** che complessivamente valgono 1,7 miliardi di euro.

ACETI BALSAMICI: 96 milioni di litri e un export che vale il 23% dell'agroalimentare DOP IGP



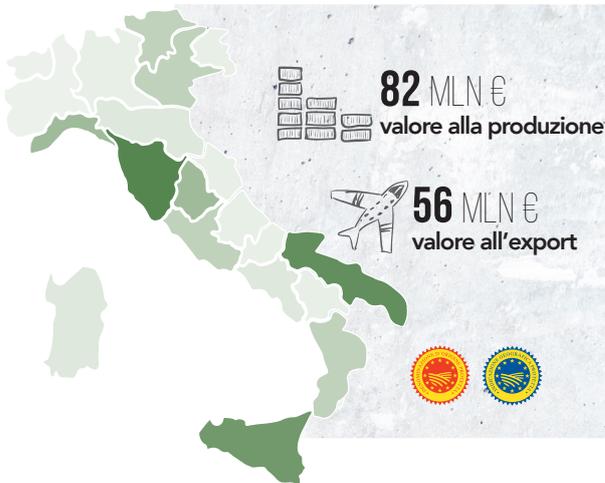
Riprende a crescere il comparto degli aceti balsamici DOP IGP, il terzo per valore nel settore Cibo a Indicazione Geografica con **389 milioni di euro** alla produzione e **982 milioni di euro** al consumo, entrambi al +5,6% sull'anno precedente. Il 92% della produzione di aceto balsamico è destinata all'export, che con un valore di **891 milioni di euro** rappresenta quasi un quarto del totale delle esportazioni dell'agroalimentare italiano DOP IGP. Il comparto è territorialmente limitato alle province di Modena e Reggio nell'Emilia ed è guidato dall'**Aceto Balsamico di Modena IGP** cui seguono le due denominazioni di origine protetta **Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP** e **Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia DOP**.

ORTOFRUTTICOLI: *valore al consumo vicino ai 900 milioni di euro*



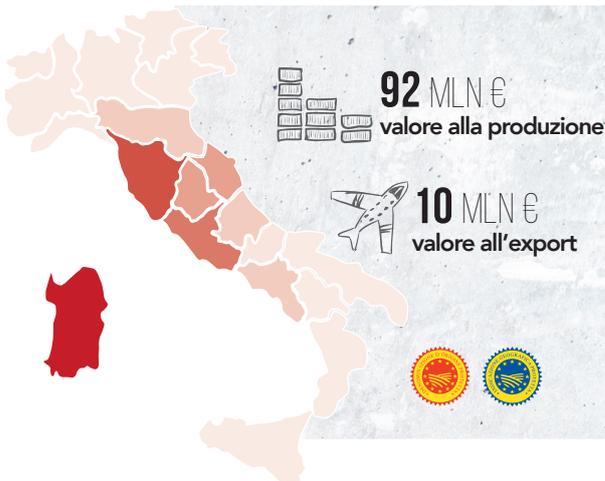
Gli ortofrutticoli DOP IGP registrano un valore di **318 milioni di euro** alla produzione (+2,1%) e di **894 milioni di euro** al consumo (+27%). Le variazioni dei dati sono fortemente condizionate dal settore melicolo dell'arco alpino (fra problemi climatici del 2018 e ripresa dei prezzi al consumo nel 2019), comparto che ha un peso rilevante nel variegato paniere delle produzioni ortofrutticole certificate. Anche la flessione dell'export a **134 milioni di euro** nel 2019 (-40%) risente per lo più delle dinamiche competitive europee all'interno del comparto. Fra le altre IG della categoria bene il valore alla produzione DOP IGP di **agrumi** (+34%), **pomodori** (+28%), **cereali e legumi** (+14%), **ortaggi** (+7%). In **Trentino-Alto Adige** generati circa 140 milioni di euro alla produzione, seguono **Sicilia** e **Piemonte** con 43 milioni di euro e 33 milioni di euro: le tre regioni rappresentano circa il 68% del valore economico della categoria degli ortofrutticoli DOP IGP.

OLI DI OLIVA: *produzione in calo, crescono le IGP regionali*



Il 2019 è stato un anno con meno prodotto certificato con **11 mila tonnellate** (-11%), a causa di una disponibilità complessiva 2018 particolarmente scarsa. Il valore alla produzione è di **82 milioni di euro** (-4,6%) e di **134 milioni di euro** al consumo (-7,4%). L'export riguarda il 39% della produzione certificata e raggiunge **56 milioni di euro** (-11%). In **Toscana, Puglia** e **Sicilia** si concentrano quasi i tre quarti del valore totale degli oli certificati, con un valore rispettivamente di 25 milioni di euro, 20 milioni di euro e 16 milioni di euro. Le prime cinque filiere per valore alla produzione sono **Toscana IGP, Terra di Bari DOP, Val di Mazara DOP, Riviera Ligure DOP, Sicilia IGP** che valgono 59 milioni di euro. Nello scenario nazionale crescono le IGP regionali, con un incremento produttivo di quelle esistenti e l'introduzione di nuove registrazioni (Olio di Puglia IGP nel 2019 e Olio Lucano IGP nel 2020).

CARNI FRESCHE: *conferma i dati la categoria che punta ai 100 milioni di valore*



Con **14 mila tonnellate** di produzione certificata (+1,4%), **92 milioni di euro** alla produzione (+0,9%) e **196 milioni di euro** al consumo (+0,8%), la categoria conferma i risultati dell'anno precedente, con la mancata rivalutazione dei prezzi unitari che ha interessato tutte le carni nel 2019 e non ha risparmiato le DOP IGP. L'export riguarda il 10% della produzione per un valore di **10 milioni di euro** (-2,9%).

In **Sardegna** e **Toscana** si concentra oltre la metà del valore totale della categoria con 29 milioni di euro e 18 milioni di euro rispettivamente. In ordine di valore generato nella categoria si trovano **Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, Agnello di Sardegna IGP, Abbacchio Romano IGP, Agnello del Centro Italia IGP** e **Cinta Senese DOP**.

ALTRE CATEGORIE: *vola la pasta IGP, bene anche pasticceria e panetteria*

I prodotti appartenenti alle altre categorie rappresentano un paniere da **336 milioni di euro** alla produzione (+27%) e **567 milioni di euro** al consumo (+29%), numeri trainati in particolare dalla grande crescita della pasta IGP degli ultimi anni e dai buoni risultati ottenuti da molti prodotti DOP IGP della pasticceria e panetteria.

CONTATTI STAMPA QUALIVITA

Tel. (+39) 0577 1503049
comunicazione@qualivita.it
qualivita.it - qualigeo.eu
@fqualivita

CONTATTI STAMPA ISMEA

Tel. (+39) 06 85568620/458
v.sportelli@isMEA.it - e.ruggeri@isMEA.it
isMEA.it - isMEAmarche.it
@isMEAofficial